

## image/product ad

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	20 Jahre GRAFE - Einladung zur Jubiläumsfeier	20 Jahre Kunststoff – das Kunstwerk der Moderne	Image-Einladung  August 2011	GRAFE Advanced Polymers GmbH	das creative auge.

## image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Faserverbund- lösungen für anspruchsvolle Leichtbauteile	Spezifische Lösungen für Kunden durch verfahrenübergrei- fende Leichtbau- kompetenz	Produktprospekt  Mai 2011	KraussMaffei Technologies GmbH	red GmbH
2	FEELFALT - 4 FALT	Die Vielfalt von Farben sehen und fühlen. Vorgabe von Trendfarben für 2012.	Produktprospekt  2011	GRAFE Advanced Polymers GmbH	<i-D> internet + Design GmbH & Co. KG

## image/product brochure

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
3	...Wir gestalten Zukunft...	Junges, kreatives Unternehmen, das maßgeschneiderte Hochleistungskeramiken entwickelt	Imagebroschüre März 2011	OxiMaTec GmbH	CONFACT GmbH
3	...Visionen werden Wirklichkeit...	Moderner Dienstleister für höchste Ansprüche im Werkzeug- und Formenbau	Imagebroschüre März 2010	Graveurbetrieb Leonhardt	CONFACT GmbH

11th automotiveaward  
media & publications 2012

image/annual report

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Bayer- Geschäftsbericht 2011	Bayer: Science for a Better Life	Geschäftsbericht 2011  Februar 2012	Bayer AG Konzern- kommunikation	3st Kommunikation

## digital media

Platz	Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
1	Mobil für Mensch und Natur	Kooperation zwischen Volkswagen und NABU transparent machen	Internetpräsenz der Kooperation Volkswagen - NABU  Dezember 2011	Volkswagen AG	KARMA Kommunikations- design
2	ENGINEERING GREEN VALUE	Internationale Positionierung der ContiTech AG als nachhaltig agierendes Unternehmen	Nachhaltigkeits-Portal  September 2011	ContiTech AG	com&on GmbH



11th automotive award  
 media & publications 2012

Werbemittel <i>means of advertising</i>	Botschaft <i>message</i>	Medium/Jahr <i>medium/year</i>	Auftraggeber <i>client</i>	Werbeagentur <i>advertising agency</i>
<b>GRAND INNOVATION AWARD digital media</b>				
"smart forvision"- Microsite	Virtueller Showroom für das innovative Konzeptfahrzeug "smart forvision"	Microsite  September 2011	BASF SE	triplesense GmbH