

Call for Nomination!

Einsendeschluss: 9. April 2010
Award Night: 25. Oktober 2010

Automotive Award media & publications

Zum zehnten Mal prämiert SPE Central Europe mit dem Automotive Award media & publications Kommunikationsmittel aus Öffentlichkeitsarbeit und Werbung rund um den Fahrzeugbau.

Die Bewertung erfolgt in den Kategorien:

Image/Product Ad	Image-/Produktanzeige
Image/Product Brochure	Image-/Produktprospekt
Annual Report	Geschäftsbericht
Digital Media	Homepage, Elektronische Medien

Es können jeweils ein Award und vier Platzierungen verliehen werden.
Für herausragende Lösungen kann zusätzlich ein "Innovation Award" vergeben werden.

Jury

Die Beurteilung der Kommunikationsmittel wird von anerkannten Experten aus folgenden Bereichen vorgenommen:

Design, Fachpresse, Internetprogrammierung, Kommunikation, Management, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Einsender

Sowohl das Unternehmen, das sich über das Kommunikationsmittel präsentiert, als auch die ausführende Agentur, können als Einsender fungieren.

Der Award bzw. die Auszeichnung wird an ein Mitglied der Geschäftsleitung des dargestellten Unternehmens überreicht, Duplikate für beteiligte Unternehmen können bei der SPE erworben werden.

Teilnahme

Für das erste Kommunikationsmittel	950 EUR
Für jedes weitere Kommunikationsmittel	800 EUR

Wichtiger Hinweis

Die SPE Central Europe behält sich vor, Fotos und Informationen über die nominierten Kommunikationsmittel in der Fachpresse und anderen geeigneten Medien zu veröffentlichen.

Organisatorischer Ablauf

1. Kommunikationsmittel, eine repräsentative hochauflösende Bilddatei dieses Mediums (min. 18 x 24 cm, 300 dpi, tif, jpg) und den ausgefüllten Nominierungsbogen (für jedes Kommunikationsmittel ein separater Bogen) an folgende Adresse senden:

SPE Central Europe
Automotive Award
Meinstraße 13
D-38448 Wolfsburg

Einsendeschluss: 09.04.2010

Ansprechpartner für Rückfragen:

Dietrich Taubert
Telefon: +49 (0) 1 78 - 87 30 41 3
Fax: +49 (0) 5 11 - 46 79 57
E-Mail: dietrich.taubert@web.de

Anne Herden
Telefon: +49 (0) 53 63 - 81 30 64
Fax: +49 (0) 53 63 - 81 30 65
E-Mail: anne.herden@promind.de

2. Überweisen der Teilnahmegebühr
Konto-Nr. 101 421 022
BLZ 250 500 00 (Nord/LB Hannover)
Verwendungszweck: Nomination
IBAN: DE40 2505 0000 0101 4210 22
BIC: NOLADE2HXXX

Kopie des Überweisungsbelegs an die unter 1. genannte Adresse senden
(gern per Fax an +49 (0) 53 63 - 81 30 65)

Termin: 07.05.2010

Gesponsert durch



Nominierungsbogen

Einsendeschluss: 9. April 2010

Name und Anschrift des Einsenders

Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

Wann ist das Kommunikationsmittel erschienen

Wo ist das Kommunikationsmittel erschienen

Zählen Sie Ihr Unternehmen zu

Groß-

Mittel-

Klein-

betrieben

Wie realisieren Sie Marketing-Kommunikation
(Anzeigenwerbung, Druckschriften etc.)

Regelmäßig, nach einem festen Plan

Von Zeit zu Zeit, je nach Bedarf und Anlass

Selten

Mit einer Agentur/einem Beratungsunternehmen

Name und Anschrift der Agentur

Bei elektronischen Medien - Name und Anschrift des Erstellers

Ansprechpartner der Agentur

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Beschreibung des Kommunikationsmittels

Einordnung:

Image/
Product
Ad

Image/
Product
Brochure

Annual
Report

Digital
Media

Titel des Mediums

Bei Homepage URL: <http://www.>

Zielgruppe

Botschaft

Bitte beachten Sie, dass die Bewertung Ihres Kommunikationsmittels auf der Grundlage dieser Beschreibung erfolgt!

Ebenfalls wird diese Beschreibung als Basis für die Präsentation Ihrer Einsendung genutzt.

Bewertungskriterien:

- Ersteindruck
(Basisidee, Umsetzung der Botschaft, Information im Hinblick auf die Zielgruppe, Ideenreichtum)
- Visuelle Gestaltung
(Allgemeine Attraktivität, Bild- und Grafikqualität, Typographie/Layout)
- Text/Verbale Gestaltung
(Informationswert, Sprachstil)
- Innovation,
(Mediennutzung, Kreativität, Originalität)

Zusätzlich bei elektronischen Medien:

- Navigation
- Interaktivität
- Technik